

Siaran Pers

Frisian Flag Indonesia Luncurkan Kampanye 'Saatnya Keluarga Minum Susu Sekarang!'

Jakarta, 20 Maret 2017 – Frisian Flag Indonesia (FFI) meluncurkan kampanye bertajuk 'Saatnya Keluarga Minum Susu Sekarang!' yang bertujuan untuk mensosialisasikan kebaikan susu dan mengajak keluarga Indonesia untuk minum susu secara rutin. Melalui kampanye ini, diharapkan semakin banyak keluarga yang menyadari manfaat susu bagi kesehatan dan mulai menerapkan kebiasaan sehat minum susu minimal satu gelas sehari.

Ahli Gizi dan Ketua Umum Perhimpunan Pakar Gizi dan Pangan Indonesia (PERGIZI Pangan) Prof. Dr. Hardinsyah, MS mengatakan bahwa susu merupakan salah satu pangan sumber gizi baik gizi makro maupun gizi mikro atau vitamin-mineral. “Susu menyediakan zat gizi yang bermanfaat dalam setiap tahap perkembangan manusia setelah tahap pemberian ASI Eksklusif. Konsumsi susu dapat membantu memenuhi kebutuhan vitamin dan mineral yang bermanfaat bagi pertumbuhan dan perkembangan, khususnya pada anak setelah pemberian ASI eksklusif. Sayangnya, konsumsi susu masyarakat kita masih rendah dibandingkan negara-negara lain; hanya 12 liter per orang per tahun atau tiga sendok makan sehari (Nielsen RUU Data (non-projected) 2014).”

Menurut **Prof. Dr. Hardinsyah, MS** segelas susu yang difortifikasi dapat memenuhi sampai 20% kebutuhan gizi harian anak dan dewasa; juga menyumbang 180 kkal energi. Tentunya ini akan bermanfaat dalam menunjang aktivitas sehari-hari setiap anggota keluarga. "Masyarakat umumnya beranggapan bahwa susu hanya untuk anak, padahal orang remaja dan dewasa juga memerlukannya. Bagi remaja dan dewasa, minum susu secara rutin bermanfaat bagi kekuatan tulang dan kesehatan karena susu menyediakan sebagian kebutuhan gizi harian seperti kalsium dan vitamin D yang penting bagi kekuatan tulang dan hidup aktif sebagai tabungan masa tua. Untuk itu, keluarga Indonesia perlu memulai kebiasaan minum susu, terutama yang diperkaya gizi, mulai dari sekarang.”

Di lain sisi, **Psikolog Roslina Verauli, M.Psi.** memandang bahwa minum susu segelas sehari merupakan sebuah kebiasaan yang baik. “Namun, perilaku minum susu perlu untuk dikembangkan kembali, terutama dalam keluarga di Indonesia. Lingkungan keluarga di mana anak tinggal ternyata memegang peranan besar dalam membentuk perilaku mengonsumsi nutrisi sehat pada anak, seperti minum susu,” ujar Verauli. “Kumpul keluarga merupakan media terbaik untuk membentuk emosi positif dan membantu anggota keluarga membentuk perilaku sehat, salah satunya adalah kebiasaan minum susu. Ada berbagai jenis kegiatan yang bisa dilakukan keluarga, ritual yang juga cukup menarik untuk dicoba adalah *milk toast*. Ritual keluarga seperti ini meningkatkan perasaan bahwa keakraban akan terus berjalan yang berdampak pada timbulnya perasaan aman dan nyaman pada anak sekaligus meningkatkan kemampuan anak berkomunikasi dengan orang tua atau orang dewasa lain disekitarnya,” lanjutnya.

Dalam kesempatan yang sama, **Head of Prepared Beverages Frisian Flag Indonesia Tanti** menyampaikan bahwa kampanye Frisian Flag 'Saatnya Keluarga Minum Susu Sekarang!' diharapkan dapat mendorong keluarga Indonesia untuk lebih bersemangat memulai kebiasaan minum susu, minimal satu gelas sehari. "Ini sejalan dengan nilai yang dianut oleh *brand* kami yang tahun ini genap 95 tahun berada di Indonesia yaitu *Building Strong Families,*" ujarnya. "**Susu Kental Manis Gold Frisian Flag** hadir untuk dapat membantu memenuhi kebutuhan gizi keluarga Indonesia. **Susu Kental Manis Gold Frisian Flag** mengandung sembilan vitamin dan lima mineral dengan rasa yang lezat. Produk ini didistribusikan secara merata ke seluruh pelosok Indonesia dengan harga yang terjangkau. Kami ingin memastikan bahwa seluruh keluarga Indonesia dapat memperoleh kebaikan susu dengan minum segelas **Susu Kental Manis Gold Frisian Flag** untukenuhi gizi hadapi pagi," ujar Tanti.

Kampanye Frisian Flag Indonesia 'Saatnya Keluarga Minum Susu Sekarang!' terdiri atas beberapa aktifitas. Salah satunya adalah tersedianya nomor bebas pulsa (021 – 2975 1355) yang mulai aktif pada tanggal 27 Maret 2017 bagi masyarakat untuk mendengarkan cerita dari para artis idola tentang kebiasaan mereka sekeluarga meminum susu setiap hari. Selain itu, masyarakat juga dapat menceritakan kisah kebiasaan minum Susu Kental Manis Gold Frisian Flag di tengah keluarga mereka dan berkesempatan untuk dikunjungi oleh artis idola.

--selesai--

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

<p>Andrew F. Saputro Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia Andrew.saputro@frieslandcampina.com 08118300449</p>	<p>Marsha Putri PR Manager iris Worldwide Marsha.Putri@id.iris-worldwide.com 0821-1314-1624</p>
--	--

Tentang Frisian Flag Indonesia

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga di Indonesia dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama 95 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu menjaga komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensinya yang tertinggi melalui produk-produk kaya gizi. Sebagai bagian dari FrieslandCampina, koperasi peternak sapi perah terbesar di dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang terkandung dalam susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Friso dan Omela.



frisian flag indonesia



susu_bendera

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frisianflag.com

Tentang FrieslandCampina

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 11 miliar euro, menjadikan Friesland Campina salah satu produsen susu terbesar di dunia, memasok produk konsumen dan profesional, serta bahan-bahan dan produk



setengah matang bagi produsen keperluan gizi bayi & balita, industri makanan dan sector farmasi di seluruh dunia. Friesland Campina memiliki kantor cabang di 33 negara dengan 114 fasilitas produksi dan memiliki hampir 21.927 karyawan, serta produknya tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 13.300 peternak sapi perah di Belanda, Jerman dan Belgia – membuatnya menjadi salah satu perusahaan susu terbesar di dunia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi www.frieslandcampina.com.